

Par Daniel Charpentier

Le marché aux jeux

La Semaine du jeu a été l'occasion de tester des nouveautés apportées par des éditeurs comme Benoît Forget.



Benoît Forget (en bleu) a fait tester ses nouveaux jeux à Annabelle Dussart-Magnat et à deux habitués de la ludothèque. Verdict : une grande hâte de les ajouter au catalogue. (PHOTO D. C.)

La Semaine du jeu, organisée par la ludothèque (notre édition du 30 avril), a attiré de nombreux curieux que les habitués des jeux n'avaient pas l'habitude de rencontrer. C'était aussi l'occasion, pour des éditeurs de jeux comme Benoît Forget, de venir faire la connaissance des amateurs. Benoît Forget s'est pris de passion pour les jeux dès l'âge de 12 ans, et a décidé d'en faire son métier. Après avoir fait ses classes chez l'éditeur poitevin Libellud, en tant que chef de projet, et été rédacteur pour les magazines « Plato », « Scifi Universe » et « Ravage », Benoît Forget a créé sa société, Purple Brain, début 2013. Son idée n'est pas de concevoir des jeux, mais, tout en assurant la promotion de ceux qu'il édite, de rencontrer des « inventeurs », des gens qui ont des idées. Car, assure-t-il, la plupart des nouveaux jeux sont créés par des particuliers. Quand il est séduit par un concept, son rôle consiste alors à prospecter du côté des sociétés susceptibles de les fabriquer. En France, il n'y en a plus dit-il, les principaux se trouvent en Allemagne et c'est vers là qu'il se tourne.

Public familial

Sa ligne éditoriale cible le public familial, et se construit autour de trois gammes, l'univers des contes traditionnels, le médiéval fantastique et les petits jeux inclassables. La semaine dernière, il était en tournée dans l'agglomération : le bar à jeu bordelais La Muse Café vendredi, le Ludofestival de Canéjan dimanche, et Carbon-Blanc, entre les deux.

Pendant la Semaine du jeu, Benoît Forget a présenté ses deux premières productions dans une collection appelée « Contes et jeux ». Le premier se fonde sur l'histoire bien connue des « Trois petits cochons » : il s'agit de construire aussi vite que possible une maison. L'autre, appelé « Babe Yaga » évoque les tribulations d'une sorcière issue du folklore russe. Ces deux jeux seront disponibles au public d'ici à la fin de l'année pour le plus grand bonheur d'Annabelle Dussart-Magnat, la responsable de la ludothèque qui les a testés, et les juge très accessibles, très amusants.

Purple Brain créations. Tél. : 06 88 55 09 23. Mail : purplebrain.creations@gmail.com